



Legionowo, 10.08.2015 r.

GVT Sp. z o.o.
ul. Jana III Sobieskiego 107
05-120 Legionowo
Tel. 504 475 455, fax 22 490 70 28
biuro@gvt.pl
<http://www.gvt.pl>

ZAPYTANIE OFERTOWE

Na potrzeby realizacji projektu pt.

„Wdrożenie planu rozwoju eksportu innowacyjnych usług firmy GVT Sp. z o.o.”

Zwracamy się z prośbą o przedstawienie oferty handlowej na zakup:

1. Usługi związanej z działaniem promocyjnym i informacyjnym projektu:

- Przeprowadzenie kampanii Google Adwords na wszystkich rynkach docelowych (Słowacja, Czechy, Litwa, Łotwa, Chorwacja)
- Opracowanie banerów reklamowych internetowych,
- Pozycjonowanie organiczne,
- Tłumaczenie strony internetowej na języki urzędowe na wybranych rynkach docelowych (Słowacja, Czechy, Litwa, Łotwa, Chorwacja)

w ramach Działania 6.1 „Paszport do eksportu” osi priorytetowej 6 Polska gospodarka na rynku międzynarodowym Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka 2007 – 2013 prowadzonego na podstawie przepisów rozporządzenia Ministra Rozwoju Regionalnego z dnia 7 kwietnia 2008 r. w sprawie udzielania przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości pomocy finansowej w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007-2013 (Dz.U. nr 68, poz. 414 z póź. zm.).

Złożona oferta powinna być sporządzana zgodnie ze wzorem formularza ofertowego - załącznik nr 1

Oferta może być przesłana w wybranej formie:

- za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: biuro@gvt.pl
- faksem na numer: 22 490 70 28
- za pośrednictwem poczty na adres biurowy



- osobiście w siedzibie firmy

Termin składania ofert upływa: 24.08.2015 r.

Oferta musi być ważna do 30.11.2015 r.

Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o następujące kryteria:

Kryteria oceny i ich wagi:	
1.Cena netto	waga 100
Opis sposobu obliczania punktów w poszczególnych kryteriach:	
Opis sposobu obliczania kryterium nr 1: Cena netto	Ocena wg kryterium ceny: <ul style="list-style-type: none">• oferta z najmniejszą ceną otrzymuje 100 pkt,• pozostałe oferty są punktowane liniowo wedle następującej formuły arytmetycznej: $C = (C_{min} / C_{of.}) \times 100$ gdzie: x – znak mnożenia, C – ilość punktów za cenę przyznanych danej ofercie, C_{min} – najniższa cena, C_{of.} – cena oferenta.

Zamawiający wybierze najkorzystniejszą ofertę, która uzyska najwyższą ilość punktów w oparciu o ustalone kryteria.

Załącznikami do zapytania ofertowego są:

- Załącznik nr 1 - Formularz ofertowy
- Załącznik nr 2 - Wniosek o dofinansowanie
- Załącznik nr 3 - Planu rozwoju eksportu w przedsiębiorstwie GVT Sp. z o.o.

Załączniki można pobrać na stronie www.gvt.pl lub osobiście w siedzibie firmy.


PREZES ZARZADU
Paweł Skup

.....
podpis

GVT Sp. z o.o.

05-120 Legionowo, ul. Sobieskiego 107

NIP: 536-18-16-234