



**INNOWACYJNA  
GOSPODARKA**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



**Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu  
Rozwoju Regionalnego w ramach działania 8.4 Programu Operacyjnego  
Innowacyjna Gospodarka  
Projekt „Budowa światłowodowej sieci internetowej dla 800 odbiorców  
końcowych w Legionowie”**

Legionowo, 10.08.2015 r.

**GVT Sp. z o.o.**  
**ul. Sobieskiego 107**  
**05-120 Legionowo**

**ZAPYTANIE OFERTOWE**

**I. Zamawiający**

GVT Sp. z o.o., ul. Sobieskiego 107, 05-120 Legionowo, NIP: 536-18-16-234, REGON: 140938539 zaprasza do składania ofert w celu realizacji projektu współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka w ramach Działania 8.4. Zapewnienie dostępu do Internetu na etapie „ostatniej mili”

Tytuł projektu: **„Budowa światłowodowej sieci internetowej dla 800 odbiorców końcowych w Legionowie”**

Projekt nr: POIG.08.04.00-14-144/13

Umowa na dofinansowanie nr: UDA-POIG.08.04.00-14-144/13-00

**II. Opis przedmiotu Zamówienia**

1. Przedmiotem Zamówienia jest usługa wydruku materiałów reklamowych:
  - a) Druk planów lekcji A5:
    - Format: A5
    - Papier: kredowy (gramatura 350 g/m<sup>2</sup>- mat)



- Zadruk: CMYK z jednej strony
  - Projekt graficzny: we własnym zakresie
  - Ilość stron: 2
  - Nakład: 1000 szt.
  - Technologia druku: offset
- b) Druk banerów reklamowych:
- Format 1: 400 x 120 cm
  - Format 2: 190 x 110 cm
  - Baner laminowany PVC (510 g/m<sup>2</sup>) mat, zgrzewany i oczkowany
  - CMYK
  - Projekt graficzny: we własnym zakresie
  - Zadruk jednostronny
  - Nakład -2szt.
- c) Druk ulotek reklamowych A5:
- Format: A5
  - Papier: kredowy (gramatura 130 g/m<sup>2</sup>- mat)
  - Zadruk: CMYK 4+4, zadruk dwie strony
  - Projekt graficzny: we własnym zakresie
  - Ilość stron: 2
  - Nakład: 10 000 szt.
  - Technologia druku: offset
- d) Druk ulotek reklamowych A5 (3 grafiki)
- Format: A5
  - Papier: kredowy (gramatura 130 g/m<sup>2</sup>- mat)
  - Zadruk: CMYK 4+4, zadruk dwie strony
  - Projekt graficzny: we własnym zakresie
  - Ilość stron: 2
  - Nakład: 75 000 szt.
  - Technologia druku: offset

### **III. Termin wykonania Zamówienia**

1. Termin ostateczny wykonania przedmiotu Zamówienia: do 20.09.2015 r.

### **IV. Opis sposobu przygotowania oferty**

- Oferta powinna być sporządzona w języku polskim
- Oferta powinna zawierać:
  - pełną nazwę oferenta,
  - adres lub siedzibę oferenta, numer telefonu,
  - datę sporządzenia oferty
  - cenę oferty przedstawionej
  - termin ważności,



- Oferta musi być podpisana przez osobę lub osoby uprawnione do występowania w obrocie prawnym w imieniu oferenta, przy czym podpis musi być czytelny lub opisany pieczęciami imiennymi

#### **V. Warunki udziału Oferentów**

1. Nie dopuszcza się złożenia oferty częściowej.
2. Nie dopuszcza się złożenia oferty wariantowej.

#### **VI. Miejsce oraz termin składania ofert**

1. Ofertę należy złożyć osobiście lub przesłać za pośrednictwem poczty na adres GTV Sp. z o.o., ul. Sobieskiego 107, 05-120 Legionowo, do dnia 24.08.2015 r. godz. 12.00, honorowane będą również oferty złożone zgodnie ze sposobem przygotowania oferty i w czasie podanym wyżej, przesłane drogą elektroniczną na adres e-mail: [pawelskup@gvt.pl](mailto:pawelskup@gvt.pl)
2. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
3. Oferent może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać swoją ofertę.
4. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.
5. Zapytanie ofertowe zamieszczono również na stronie internetowej: [www.gvt.pl](http://www.gvt.pl) oraz w miejscu publicznie dostępnym na tablicy ogłoszeń w siedzibie Zamawiającego.

#### **VII. Kryterium oceny ofert**

Zamawiający dokona oceny ważnych ofert na podstawie następujących kryteriów:

- **I kryterium:** cena - waga 100%
- 

#### **VIII. Ocena Ofert**

Po otrzymaniu i analizie ofert Zamawiający dokonuje wyboru najkorzystniejszej oferty lub podejmuje decyzję o nieprzyjęciu żadnej z ofert. W przypadku wyboru najkorzystniejszej oferty kontaktuje się z wybranym oferentem w celu realizacji zamówienia.

#### **IX. Dodatkowe informacje**



**INNOWACYJNA  
GOSPODARKA**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



Informacji na temat **warunków sposobu oceny ofert składanych w ramach realizacji ww. projektu** udziela p. Paweł Skup po numerem telefonu 519-302-374 oraz mailowo pod adresem e-mail: [pawelskup@gvt.pl](mailto:pawelskup@gvt.pl).

WICEPREZES ZARZĄDU  
*Paweł Skup*  
Paweł Skup